



REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA

Empresario

AÑO 32 - N° 149

Tiempo de desafíos, tiempo de construir



MARCHA POR LA PAZ

Piura se une contra la inseguridad y la violencia para exigir paz y seguridad

ALERTA ARBITRAL

Instituciones arbitrales cuestionan propuesta del OECE y sus implicancias

SISTEMA DE FOTOPAPELETAS

Cámara de Comercio de Piura demanda condiciones adecuadas antes de su implementación

RETO REGIONAL

Consolidar el crecimiento económico y generar nuevas oportunidades de desarrollo



**CENTRO
DE ARBITRAJE**

Ventajas del Centro de Arbitraje de la CAMCO

- Prestigiosa lista de árbitros de renombre.
- Adecuada supervisión, organización y administración de los arbitrajes.
- Asistencia y soporte integral de nuestro equipo.
- Tabla de honorarios y gastos administrativos fijos.
- Ambientes e instalaciones adecuados.



(073) 525805 Anexo 104 - 110



crodriguez@arbitrajecamco.org.pe



REVISTA

Empresario

MAYO 2026

Consejo Directivo 2024-2026

Dr. Mateo Gómez Matos

Presidente

MBA Javier Bereche Álvarez

Primer Vicepresidente

Sr. Ricardo Álvarez Elías

Segundo Vicepresidente

MBA Emiliano Flores Palacios

Director Tesorero

Ing. José Luis Puig Raygada

Director Pro Tesorero

Dr. Edmundo Rodríguez – Frías Benza

Director

Lic. Julio Guillermo Castagnino Lema

Director

Lic. Salustio García Espinosa

Director

Dr. Rufino Francisco Arribas Otoyá

Director

Sr. Gustavo Velázquez Tello

Director

Dr. Juan Manuel Quinde Rázuri

Director

Ing. Guillermo León Arámbulo

Director

Abg. Susana Seminario Vega

Gerente General

DIRECCIÓN

Lic. Carmen F. Peña Morales

EDICIÓN

NORPRESS EIRL



Calle Libertad 449. Interior 208
Edificio Diana. Piura

915165555

Urb. San Eduardo A-2

Teléf.: 073 525805

<http://www.camcopiura.org.pe>

E-mail: camarapiura@camcopiura.org.pe

En esta edición

7

Instituciones y sociedad civil unen fuerzas para la Gran Marcha por la Paz y la Seguridad en Piura



9

Instituciones arbitrales expresan preocupación por propuesta del OECE



15

Cámara de Comercio de Piura solicita postergar implementación del sistema de fotopapeletas



16

Piura: crecimiento económico, inversión y el reto de transformar el desarrollo regional



además

5. Nuestro Presidente
6. Nuestra Gerente
10. Fortaleciendo vínculos institucionales con Finlandia
11. El 26 de mayo cerró el plazo para postular a concursos regionales
12. Delegación empresarial colombiana conoce oportunidades de inversión y desarrollo en Piura
13. Comité de Mujeres Empresarias aborda acciones contempladas en su Plan de Trabajo 2026
14. CONECTA CAMCO impulsa el networking empresarial y el intercambio de experiencias de éxito
18. 67,7 % de las madres en edad de trabajar participa en la PEA
19. Población ocupada de la ciudad de Piura disminuyó -2,9 % entre los meses de febrero y abril
20. 5 herramientas para crear videos con muestra de producto
21. Innovar para competir: la transformación digital como imperativo estratégico en el Perú
22. Gobierno aprueba subsidio temporal para transportistas ante alza del precio de combustibles
23. Buscar la esencia, no la apariencia: reflexiones para la segunda vuelta
24. Nuestros Socios
26. Vida Empresarial
27. Efemérides



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA**

Conoce nuestros **servicios**

- Asesorías
- Capacitaciones
- Consultorías
- Información
- Marketing digital
- Comercio Exterior
- Centro de Arbitraje
- Registro de Protestos y Moras
- Placa Única Nacional de Rodaje
- Soporte y respaldo institucional
- Salas equipadas con tecnología de punta

Tiempo de desafíos, tiempo de construir

Vivimos tiempos de grandes desafíos, pero también de esperanza. Hemos sido testigos de hechos que nos confrontan como sociedad y que, al mismo tiempo, nos obligan a reflexionar sobre el país y la región que queremos construir. La inseguridad y la criminalidad siguen golpeando con dureza a nuestra región. Los recientes hechos que han conmocionado a la ciudadanía nos recuerdan que no puede existir desarrollo sostenible en medio de la violencia, la impunidad y la ausencia de autoridad. Hoy más que nunca, el Perú necesita instituciones sólidas, liderazgo firme y un compromiso real de todos los actores para recuperar la seguridad y la confianza ciudadana. No obstante, este tiempo también nos ha permitido reconocer aquello que sostiene al país incluso en los momentos más difíciles: el esfuerzo de las familias, el trabajo perseverante de miles de emprendedores y la resiliencia de quienes, pese a la incertidumbre, continúan apostando por salir adelante. Fechas recientes como el Día de la Madre y el Día Nacional de la Mype nos recordaron el papel invaluable de mujeres que lideran hogares, negocios y emprendimientos, muchas veces enfrentando enormes desafíos con admirable fortaleza. Asimismo, ratificar que la micro y pequeña empresa no solo dinamiza la economía; representa también oportunidades, empleo y crecimiento para amplios sectores de la población. Desde Piura, vemos con claridad que el desarrollo no llegará únicamente desde el discurso. Requiere decisiones responsables en favor del crecimiento económico y de la creación

de empleo que reducen la pobreza. Necesitamos un liderazgo desde el Ejecutivo en favor de la inversión privada y del fortalecimiento institucional, así como también en contra de la minería ilegal y de las actividades ilegales asociadas a ella. Debemos preservar el modelo económico que trae nuestra Constitución, que durante muchos años demostró que funcionaba y que permitió que miles de peruanos salieran de la pobreza. Podemos en nuestro país volver a crecer por encima del 6 %. Nuestra región tiene un enorme potencial productivo, comercial y humano. Sin embargo, ese potencial solo podrá consolidarse en un entorno de estabilidad, seguridad jurídica y gobernabilidad.

En ese contexto, tras la Segunda Elección Presidencial 2026, el país iniciará una nueva etapa que demandará responsabilidad, diálogo y capacidad de construir consensos. La prioridad será responder a las expectativas de millones de peruanos que aspiran a una nación más segura, competitiva y con mayores oportunidades. El Perú necesita liderazgo, estabilidad y decisiones firmes que permitan recuperar la confianza ciudadana y encaminarlo hacia un desarrollo sostenible e inclusivo.

Como gremio empresarial, reafirmamos nuestro compromiso de seguir promoviendo el diálogo, la institucionalidad y el desarrollo de nuestra región. Porque incluso en tiempos complejos, estamos convencidos de que Piura y el Perú tienen la capacidad de salir adelante si prevalecen la unidad, la responsabilidad y una visión compartida de futuro.

Mateo Gómez Matos
Presidente



Detente un momento... antes de juzgar

Vivimos en una época de respuestas rápidas. Opinamos antes de escuchar, concluimos antes de comprender y, muchas veces, juzgamos sin conocer la historia completa.

A menudo olvidamos que detrás de cada persona existe una realidad que no siempre es visible. Cada quien carga con sus propias batallas: preocupaciones familiares, problemas de salud, dificultades económicas, pérdidas, sueños postergados o desafíos que se enfrentan en silencio.

Esta verdad, tan humana como universal, nos invita a detenernos antes de emitir un juicio o tomar una decisión. A detenernos para escuchar, conocer, comprender y reconocer que lo que vemos es solo una parte de la historia.

En la vida cotidiana, esta reflexión es fundamental. La convivencia se fortalece cuando aprendemos a mirar al otro con humanidad. Una comunidad crece cuando sus miembros comprenden que cada persona

enfrenta retos que no siempre se ven. Cuando olvidamos esto, corremos el riesgo de construir entornos fríos y desconectados de aquello que les da sentido: las personas.

Por eso resulta cada vez más difícil sostener aquella vieja frase que decía: "los problemas de tu casa déjalos en tu casa, y los problemas del trabajo déjalos en el trabajo". Aunque la intención haya sido promover la concentración o el profesionalismo, la realidad es que los seres humanos no somos robots capaces de desconectar emociones, preocupaciones o experiencias con solo cruzar una puerta.

Incluso en los espacios organizados, sean instituciones públicas, asociaciones, empresas o colectivos ciudadanos, esta mirada humana es indispensable. No porque se trate de estructuras formales, sino porque están hechas de personas. Detrás de cada rol, de cada función, hay seres humanos con emociones, aspiraciones y circunstancias propias.

**"Hoy más que nunca
necesitamos comunidades
e instituciones
humanizadas; donde
escuchar es una forma
de liderar; donde las
decisiones consideran no
solo los resultados, sino
también su impacto en
la vida de las personas;
donde el éxito se mide
no solo en cifras, sino en
la capacidad de generar
bienestar y desarrollo
humano."**

Hoy más que nunca necesitamos comunidades e instituciones humanizadas; donde escuchar es una forma de liderar; donde las decisiones consideran no solo los resultados, sino también su impacto en la vida de las personas; donde el éxito se mide no solo en cifras, sino en la capacidad de generar bienestar y desarrollo humano.

Necesitamos líderes que comprendan que detenerse antes de juzgar no es un signo de debilidad, sino una muestra de madurez.

Recordemos siempre que detrás de cada rostro hay una historia, y detrás de cada historia hay una persona que merece ser tratada con dignidad. Porque, al final, el activo más valioso de cualquier sociedad, comunidad u organización sigue siendo el mismo: el ser humano.





Instituciones y sociedad civil unen fuerzas para la Gran Marcha por la Paz y la Seguridad en Piura

Con el propósito de unir a la ciudadanía frente al avance de la inseguridad y promover una respuesta conjunta desde todos los sectores de la sociedad, el 29 de mayo se realizó la reunión de coordinación para la Gran Marcha por la Paz y la Seguridad en Piura, convocada por la Cámara de Comercio y Producción de Piura, como parte de una agenda que se trabajará en el marco del Colectivo Cívico Institucional "Por el Respeto que merece la Región Piura".

La jornada reunió a representantes del sector público y privado, quienes coincidieron en la necesidad de impulsar acciones firmes y sostenidas que permitan recuperar la tranquilidad, el orden y la convivencia pacífica en la región.

Participaron representantes del Gobierno Regional Piura, la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Piura (AHORA Piura), el Colegio de Economistas de Piura, la Universidad Tecnológica del Perú - Piura, la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza - Piura, el Colegio de Ingenieros del Perú - Consejo Departamental de Piura, la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, la Universidad de

Piura, el Colegio Médico del Perú - Consejo Regional VII - Piura, el Ministerio de la Producción (PRODUCE), el Colegio de Contadores Públicos de Piura, el Colegio Regional de Licenciados en Administración Piura, el Ilustre Colegio de Abogados de Piura, el Centro de Investigación y Promoción del Campesinado (CIPCA) y el Colegio de Biólogos - Consejo Regional II Piura.

Durante la reunión se abordaron aspectos organizativos y de coordinación entre las instituciones participantes con miras a la movilización ciudadana programada para el próximo 12 de junio, a las 4:00 p. m. Esta iniciativa busca reunir a todos los piuranos en una sola voz para expresar su rechazo a la violencia, la criminalidad y la creciente inseguridad que hoy afecta a las familias, a los trabajadores, a los emprendedores, a los empresarios y al desarrollo de toda la región.

Los asistentes reafirmaron que la seguridad es una condición indispensable para el bienestar de la población, la inversión y el desarrollo económico. Por ello, hicieron un llamado firme a las autoridades, instituciones, gremios, empresas, universidades,

organizaciones sociales y a la ciudadanía en general a sumarse activamente a esta gran movilización.

La inseguridad es un problema que nos afecta a todos y cuya solución exige el compromiso de toda la sociedad. Hoy más que nunca, Piura necesita unidad, decisión y acciones concretas. La marcha del 12 de junio será una oportunidad para que la ciudadanía exprese de manera pacífica y contundente su demanda por una región más segura, donde las familias puedan vivir con tranquilidad y las actividades productivas desarrollarse sin temor.

La Cámara agradeció la participación de las instituciones asistentes y destacó la importancia de mantener un trabajo conjunto y permanente frente a una problemática que no admite indiferencia y que requiere respuestas inmediatas y efectivas.

Pronunciamiento

La Cámara de Comercio y Producción de Piura, mediante un pronunciamiento público denominado "No más violencia: Piura exige una respuesta firme e inmediata del Estado", emitido el 22 de mayo, expresó

sus más sentidas condolencias a la familia, amigos y seres queridos del alcalde del distrito de Veintiséis de Octubre, Víctor Hugo Febre Calle, ante su trágico y condenable asesinato.

Asimismo, manifestó su más enérgico rechazo y profunda indignación frente a este crimen que enluta a toda la región y evidencia, una vez más, el alarmante nivel de inseguridad y violencia que golpea a Piura.

El gremio advirtió que este hecho no debe ser tratado como un caso aislado. Según el Sistema Informático Nacional de Defunciones (SINADEF) del Ministerio de Salud, la región Piura registra 193 muertes violentas en lo que va del presente año, cifra que representa un incremento de 6 % respecto al mismo periodo de 2025, cuando se reportaron 182 casos.

Señaló que la criminalidad continúa avanzando de manera cada vez más agresiva, mientras la población permanece expuesta a un clima de zozobra, impunidad y desprotección que se ha vuelto intolerable.

En ese sentido, exigió una respuesta inmediata, firme y articulada del Gobierno, el Ministerio del Interior, la Policía Nacional y el sistema de justicia para identificar, capturar y sancionar con todo el peso de la ley a los responsables de este crimen,



así como para enfrentar con decisión el avance de las organizaciones criminales que amenazan la paz social, la institucionalidad democrática y el desarrollo de nuestra región.

Del mismo modo, remarcó que Piura no puede normalizar la violencia y que no podemos seguir reaccionando cuando la violencia ya ha cobrado más vidas. La seguridad ciudadana debe dejar de ser un discurso y convertirse en una acción con-

creta, urgente y sostenida del Estado.

Finalmente, demandó autoridad, justicia y resultados. Por ello, anunció la convocatoria a instituciones, gremios, colectivos, autoridades locales, empresarios, trabajadores y a la ciudadanía en general a participar en una GRAN MARCHA POR LA PAZ Y LA SEGURIDAD, para alzar una sola voz contra la violencia y exigir que el Estado actúe de manera inmediata, firme y efectiva.

**INNOSPACE[®]**
CAMCO

Business Intelligence
POWER BI
Nivel Intermedio

EXPOSITOR:
Eco. Julio Ramos Yovera



 **Inicia**
Jueves 11 de junio

 **6:30 p.m. – 9:30 p.m.**

 **Innospace –**
Cámara de Comercio

INSCRÍBETE AHORA



Instituciones arbitrales expresan preocupación por propuesta del OECE

Diversas instituciones arbitrales y centros de administración de juntas de prevención y resolución de disputas, entre ellos el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Piura, expresaron el 29 de mayo a través de un comunicado su preocupación frente a una propuesta normativa de la Dirección Técnica Normativa del Organismo Especializado para las Contrataciones Públicas Eficientes (OECE), que pretende obligarlos a constituirse, en un plazo de tres meses, como personas jurídicas con fines de lucro bajo el marco de la Ley General de Sociedades.

Según indicaron, de aprobarse dicha propuesta, las instituciones que no adopten esa forma jurídica perderían su inscripción en el Registro de Instituciones Arbitrales y Centros de Administración de Juntas de Prevención y Resolución de Disputas (REGAJU), pese a que dicha inscripción fue otorgada conforme a la Ley N.° 32069 y al Decreto Supremo N.° 009-2025-EF.

Las instituciones firmantes sostienen que la propuesta carece de sustento técnico y legal, y resulta inconstitucional al imponer restricciones no previstas por la ley. La forma jurídica de una institución arbitral no determina, por sí misma, la idoneidad, independencia, transparencia o calidad

del servicio que presta. Lo relevante es que cuente con reglas claras, órganos imparciales, mecanismos efectivos de transparencia, adecuada gestión de conflictos de interés y estándares de conducta que aseguren una administración eficiente y confiable de los arbitrajes y de las juntas de prevención y resolución de disputas.

También señalaron que la práctica internacional demuestra que numerosas instituciones arbitrales de reconocido prestigio funcionan como entidades sin fines de lucro, cámaras de comercio, universidades, asociaciones o centros adscritos a organizaciones mayores. Estos modelos son plenamente compatibles con altos estándares de independencia, transparencia, eficiencia y buen gobierno institucional. El Perú no debe apartarse de dicha práctica mediante una exigencia legal que no aporta valor real al sistema arbitral.

En ese sentido advirtieron que imponer una única forma de organización generaría una discriminación inconstitucional contra instituciones válidamente constituidas, y reduciría ilegalmente la posibilidad de que las partes elijan entre una mayor diversidad de instituciones arbitrales, restringiendo la competencia, la libertad de elección y la autonomía privada.

Finalmente, invocaron a las autoridades competentes, a la comunidad jurídica, académica y empresarial, y a la ciudadanía en general, a evaluar responsablemente los efectos de esta propuesta normativa, la cual podría afectar gravemente el sistema arbitral peruano.

El comunicado fue suscrito por el Centro de Análisis y Resolución de Conflictos de la PUCP; el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima; la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa; el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa; el Centro de Investigación de Arbitraje, Conciliación y Resolución de Conflictos de la USMP; el Centro de Arbitraje del Colegio de Abogados de Lima (CEARCAL); MARC Perú – Asociación para la Prevención y Solución de Conflictos; la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica; la Cámara de Comercio y Producción de Piura; el Centro de Arbitraje y JPRD de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali; la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho; el Centro de Arbitraje y JPRD de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca; y el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio del Cusco.

Fortaleciendo vínculos institucionales con Finlandia



La Cámara de Comercio de Piura recibió el 25 de mayo la visita protocolar del embajador de Finlandia en el Perú, Lasse Keisalo, en el marco de una reunión orientada a fortalecer los vínculos institucionales y explorar oportunidades de cooperación y articulación bilateral con la región Piura.

Durante el encuentro, se intercambiaron perspectivas sobre el potencial del sector empresarial del norte peruano y se abordaron posibles iniciativas orientadas al fortalecimiento del comercio, la educación, la salud y la economía circular, entre otros sectores, así como la posibilidad de promover espacios de conexión entre empresas piuranas y finlandesas.

Participaron por el gremio empresarial Mateo Gómez Matos, presidente; Javier Bereche Álvarez, vicepresidente y cónsul honorario de Finlandia en el norte del país; los directores Julio Castagnino Lema y Juan Manuel Quinde Rázuri; así como Susana Seminario Vega, gerente general. También estuvieron presentes Nicolás Vasallo, asesor comercial de la Embajada de Finlandia; Paola Farfán Vignolo, gerente de Gestión Social de Miski Mayo; y Erick Estrada Ramírez, analista de Gestión Social, de dicha empresa.

En el marco de la visita, el embajador recibió un sombrero de paja toquilla, símbolo representativo de nuestra tradición artesanal y cultural.



INNOSPACE[®]
CAMCO

PROGRAMA

FINANZAS APLICADAS **PARA NO FINANCIEROS**



Expositor:

Matías Palma

Fundador y propietario del Grupo MyM
con presencia en los sectores de retail,
servicios y gastronomía



Inicia
Viernes 19 de junio



7:00 p. m. - 10:00 p. m.



Innospace -
Cámara de Comercio



El 26 de mayo cerró el plazo para postular a concursos regionales

El 26 de mayo cerró el plazo ampliado de postulación a los Concursos Regionales de innovación y emprendimiento impulsados por el Ministerio de la Producción (PRODUCE), a través del programa ProInnovate. Inicialmente, el proceso culminaba el día 19.

En Piura, los Concursos Regionales, orientados a cerrar brechas tecnológicas y productivas, son impulsados por Piura Innovadora a través de la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

Los Concursos Regionales Piura se dividen en tres categorías: Emprendimientos Innovadores, Innovación Empresarial y Validación de la Innovación, con montos de financiamiento de hasta S/ 56 mil, S/ 180 mil y S/ 450 mil, respectivamente.

El fondo concursable asciende a 2.7 millones de soles para un total de 12 ganadores: 5 enfocados en emprendimientos innovadores, 5 orientados al desarrollo de nuevos productos o procesos y 2 destinados a la transformación de prototipos en soluciones comerciales.

Los sectores priorizados son: agroindustria e industria hidrobiológica, industrias creativas y culturales, turismo, hub logístico transfronterizo y soluciones sostenibles para estos sectores.

El Grupo Impulsor de Piura Innovadora está conformado por la Cámara de Comercio y Producción de Piura, el Gobierno Regional de Piura, la Universidad de Piura, la Universi-

dad Nacional de Piura y la Caja Piura.

Son siete las regiones donde se desarrollan los Concursos Regionales: Arequipa, Cusco, Ica, La Libertad, Piura, San Martín y Tacna.

Capacitación para fortalecer postulaciones

En el marco del Proyecto DER Piura 3.0, y como parte de las acciones de acompañamiento a emprendedores y empresarios durante el proceso de postulación a los Concursos Regionales Piura, se desarrollaron diversos talleres, webinars y el curso “Formulación de Proyectos de Innovación para Concursos Regionales”, realizado del 20 de abril al 9 de mayo.

Esta capacitación tuvo como finalidad fortalecer las capacidades de formulación de proyectos de innovación en los postulantes a los Concursos Regionales Piura, promoviendo el desarrollo de propuestas técnicamente sólidas, alineadas a las bases y con alto potencial de financiamiento. El curso estuvo dirigido a emprendedores, empresarios, formuladores y startups interesados en fortalecer sus capacidades para la formulación de proyectos de innovación. Durante su desarrollo, en los tres concursos regionales se abordaron temas relacionados con bases conceptuales y casos de éxito, formulario y criterios de evaluación, así como talleres de formulación.





Delegación empresarial colombiana conoce oportunidades de inversión y desarrollo en Piura

En el marco de su misión gremial, el 22 de mayo la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) recibió la visita de una delegación de empresarios del Consejo Empresarial Colombiano (CEC), encabezada por su director ejecutivo, Luis Fernando Gómez Nossa.

El encuentro tuvo como objetivo fortalecer los vínculos institucionales y comerciales entre ambos países, así como presentar las perspectivas de inversión que impulsa el CEC y conocer la proyección estratégica de la región Piura para el 2026.

La Camco Piura estuvo representada por Javier Bereche Álvarez, vicepresidente de la institución; Susana Seminario Vega, gerente general; y Julio Ramos Yovera, jefe del Área de Estudios y Consultorías. Durante la reunión se identificaron proyectos de interés mutuo y oportunidades para continuar posicionando a Piura como un destino atractivo para la inversión extranjera responsable y el desarrollo de iniciativas productivas sostenibles. Según información del Área de Estudios y Consultorías del gremio empresarial piurano, se dio a conocer que las exportaciones de Piura hacia Colombia se han multiplicado 17 veces en los últimos 25

años. Actualmente, Colombia ocupa el puesto 11 entre los 96 mercados de destino de los productos piuranos, destacando exportaciones como uvas frescas, carburorreductores, alcohol, aceites livianos y polietileno.

Del mismo modo, se señaló que la oferta exportable colombiana hacia el Perú presenta un importante componente indus-

trial y manufacturero, lo que abre oportunidades para fortalecer el intercambio comercial y la complementariedad entre ambos mercados.

El CEC, creado el 19 de noviembre de 2012, tiene como misión representar institucionalmente los intereses comunes de sus miembros respecto de las inversiones y negocios que desarrollan en el Perú.





Comité de Mujeres Empresarias aborda acciones contempladas en su Plan de Trabajo 2026

El 22 de mayo, el Comité de Mujeres Empresarias de la Cámara de Comercio y Producción de Piura sostuvo una reunión de trabajo orientada a abordar las acciones contempladas en su Plan de Trabajo 2026.

La sesión fue encabezada por la presidenta del comité y gerente general de la institución, Susana Seminario Vega, y contó con la participación de asociadas al gremio empresarial, quienes lideran diversos

emprendimientos, empresas e instituciones de la región, constituyéndose en un importante soporte para el fortalecimiento institucional.

Durante la reunión se recibieron valiosos aportes de las participantes en torno a las iniciativas previstas para el presente periodo. El Plan de Trabajo 2026 contempla seis objetivos estratégicos orientados a fortalecer las habilidades gerenciales, crear redes

de apoyo, promover el emprendimiento femenino, fomentar el liderazgo de las mujeres, impulsar la equidad de género y promover el acceso a recursos financieros para las empresarias de la región.

Asimismo, se destacó la importancia de seguir consolidando espacios de articulación y participación que contribuyan al desarrollo empresarial femenino y al fortalecimiento del tejido empresarial regional.

BIENVENIDOS

BOLSA DE TRABAJO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PIURA

Ponemos a disposición
de nuestros asociados
este servicio de
búsqueda idóneo para
complementar sus
equipos de trabajo.





Envíanos tus requerimientos a asociados@camcopiura.org.pe



CONECTA CAMCO impulsa el networking empresarial y el intercambio de experiencias de éxito

La Cámara de Comercio y Producción de Piura desarrolló, el pasado 20 de mayo, una nueva edición de CONECTA CAMCO – Networking Empresarial, iniciativa orientada a fortalecer los vínculos entre asociados, promover el intercambio de experiencias y generar oportunidades de articulación comercial y empresarial.

La jornada inició con la exposición de Julio Ramos Yovera, jefe del Área de Estudios y Consultorías, quien presentó un análisis sobre la coyuntura y actualidad económica, ofreciendo una visión del entorno empresarial, sus principales desafíos y perspectivas, información clave para la toma de decisiones estratégicas en el contexto actual. Como parte de esta edición, se contó además con la participación de Oscar Cornejo, CEO de Plastic Corporation, empresa dedicada a la fabricación de madera plástica 100 % reciclada mediante la transformación de residuos plásticos en unidades estructurales y mobiliario. Durante su intervención, compartió su experiencia em-

presarial y testimonio de éxito, resaltando los aprendizajes, desafíos y oportunidades identificadas a lo largo de su trayectoria, así como la importancia de la innovación y la sostenibilidad como ejes de crecimiento empresarial.

Asimismo, los asociados participantes tuvieron la oportunidad de presentar sus empresas, productos y servicios, generando espacios de visibilidad, posicionamiento y relacionamiento estratégico con potenciales aliados comerciales.

El encuentro concluyó con un espacio de networking libre, diseñado para fomentar la interacción entre empresarios y emprendedores, facilitando el intercambio de contactos, conocimientos y experiencias. Este tipo de dinámicas permite fortalecer redes de colaboración, identificar oportunidades de negocio y potenciar sinergias que contribuyan al crecimiento y competitividad del ecosistema empresarial regional.





Cámara de Comercio de Piura solicita postergar implementación del sistema de fotopapeletas

A través de un comunicado, la Cámara de Comercio y Producción de Piura expresó su profunda preocupación ante la anunciada puesta en marcha del sistema de fotopapeletas prevista para el 15 de mayo y solicitó a las autoridades competentes postergar su implementación hasta que existan las condiciones adecuadas para su aplicación.

Consideró que la medida resulta inoportuna frente a la actual realidad de la infraestructura vial de Piura. Gran parte de las calles y avenidas presenta un evidente deterioro; la señalización horizontal y vertical es insuficiente o inexistente en numerosos sectores; la congestión vehicular se ha vuelto permanente en distintas intersecciones, generando pérdidas de tiempo y afectando la productividad de miles de ciudadanos. A ello se suma la ejecución inconclusa de diversas obras públicas, situación que limita seriamente una circulación segura y ordenada, tanto para conductores como para peatones.

Asimismo, señaló que no se opone a las acciones orientadas a fortalecer la seguridad vial, mejorar el orden del tránsito y promover una cultura de respeto a las normas, objetivos que compartimos plenamente y que la ciudad necesita con urgencia. Sin embar-

go, consideró que antes de aplicar sanciones automatizadas, corresponde priorizar la recuperación integral de las vías, mejorar la señalización y semaforización, así como desarrollar campañas intensivas de educación vial e información ciudadana.

En ese sentido, invocó a las autoridades a evaluar esta medida con criterio técnico, responsabilidad y sensibilidad social, garantizando previamente condiciones que permitan una aplicación justa, transparente

y verdaderamente efectiva del sistema.

Así como, propuso la implementación de un período de marcha blanca o de papeletas educativas, que permita a la ciudadanía adaptarse progresivamente al nuevo mecanismo antes de iniciar la imposición de sanciones económicas.

Finalmente, remarcó que Piura necesita orden y seguridad vial, pero también requiere infraestructura digna, planificación y condiciones adecuadas para transitar.





Piura: crecimiento económico, inversión y el reto de transformar el desarrollo regional

Por: Julio Ramos Yovera (*)

En un contexto previo al desarrollo de las elecciones presidenciales y de autoridades regionales y locales, marcado además por la persistente incertidumbre política, el incremento de la inseguridad ciudadana y las alertas frente a un posible escenario climático asociado al Fenómeno El Niño, Piura vuelve a consolidarse como uno de los principales motores económicos del país. Pese a este entorno complejo, la región mantiene una posición estratégica en el norte peruano y exhibe indicadores de crecimiento que reflejan resiliencia productiva, dinamismo empresarial y un importante potencial de

inversión. Según datos del INEI, la economía regional creció 4.6 % durante el 2025, alcanzando un Producto Bruto Interno (PBI) real de S/ 22,461 millones. Con ello, Piura se consolidó como la cuarta economía regional con mayor aporte al PBI nacional. Además, durante el 2025 las exportaciones regionales crecieron 16 % alcanzando los US\$ 4,163 millones y llegaron a 96 mercados internacionales, confirmando la capacidad de Piura para insertarse competitivamente en el comercio global, en un contexto marcado por desaceleración económica, volatilidad de precios y tensiones geopolíticas.

AVANCES Y RESULTADOS POSITIVOS		DESAFÍOS ESTRUCTURALES	
Crecimiento económico (2025)	4.60 %	Acceso de los hogares a agua de 24 horas al día (2025)	16.10 %
PBI real 2025	S/ 22,461 millones	Acceso simultáneo de hogares a servicios básicos (agua, saneamiento, electrificación, telefonía celular e internet)	28.30 %
Posición en el ranking nacional del PBI Nacional	4.ª región	Informalidad laboral (2025)	80.20 %
Exportaciones (2025)	US\$ 4,163 millones	Vulnerabilidad climática	Alta exposición

Sin embargo, detrás de estas cifras positivas persisten desafíos estructurales que limitan la capacidad de Piura para convertir crecimiento económico en bienestar. De acuerdo con información del INEI, en 2025 solo el 16.1 % de los hogares de la región contaba con acceso a agua las 24 horas del día, mientras que el 28.3 % de los hogares tenía acceso simultáneo a agua, saneamiento, electrificación, telefonía celular e internet. A ello se suma que la tasa de informalidad laboral en Piura alcanzó el 80.2 % en 2025, muy por encima del promedio nacional, reflejando un mercado laboral aún precario y con limitada productividad. En paralelo, la región mantiene importantes brechas en drenaje pluvial, infraestructura urbana y gestión hídrica, en un contexto de alta vulnerabilidad frente a eventos climáticos extremos asociados al Fenómeno El Niño. Todo ello evidencia que el principal desafío de Piura ya no es únicamente crecer, sino lograr que ese crecimiento se traduzca en mejores servicios, resiliencia y calidad de vida para su población.

Agroexportación y pesca: los pilares del crecimiento regional

El agro y la pesca representaron conjuntamente cerca del 75 % de la oferta exportable regional según datos de SUNAT, consolidándose como los principales motores de crecimiento. El sector agropecuario registró exportaciones por US\$ 1,631 millones durante el 2025, creciendo 10 % respecto al año anterior. Además, entre enero y marzo del 2026, las exportaciones agropecuarias aumentaron 18 %. Por su parte, las exportaciones pesqueras crecieron 80 % durante el 2025 y 51 % en el primer trimestre del 2026. El comportamiento de ambos sectores confirma que Piura evidencia una elevada dependencia de actividades sensibles al clima, al acceso al agua y a las condiciones internacionales de mercado. En contraste, sectores tradicionales como petróleo y gas natural continúan mostrando señales de deterioro. Durante el 2025, las exportaciones vinculadas a hidrocarburos cayeron 18 %, mientras que en el primer trimestre del 2026 el desplome alcanzó 83 %. Esta tendencia refleja no solo el agotamiento de determinados yacimientos, sino también la necesidad de replantear la estrategia energética regional hacia actividades con mayor sostenibilidad y valor agregado.

Infraestructura y agua: principales cuellos de botella para el desarrollo

La región enfrenta déficits históricos en saneamiento, drenaje pluvial, conectividad vial, salud y acceso continuo al agua potable, en un contexto de alta vulnerabilidad frente a lluvias extremas y eventos asociados al Fenómeno El Niño. Actualmente se encuentran en ejecución proyectos estratégicos como el Hospital de Alta Complejidad de Piura, con una inversión superior a S/ 968 millones, pero con 13 % de avance financiero y 0 % de avance físico; el sistema de agua y alcantarillado para 105 asentamientos humanos de Piura, Castilla y Veintiséis de Octubre, valorizado en más de S/ 706 millones y aún en etapa de expediente técnico; así como las pistas y veredas del centro de Piura y el sistema de drenaje del centro de la ciudad, cuyos avances físicos bordean el 35 %. A ello se suman proyectos clave para la reducción de vulnerabilidad climática, como el Sistema Integral de Drenaje Pluvial de Piura Metropolitana y el Plan Integral de Manejo del Río Piura, ambos con inversiones cercanas a S/ 4,800 y S/ 4,900 millones,

respectivamente, pero que todavía continúan en etapas de perfil y estudios técnicos.

Del mismo modo, proyectos emblemáticos como Alto Piura y el afianzamiento del reservorio Poechos avanzan aún en fases de ejecución y estudios, pese a su enorme potencial para irrigar más de 50 mil nuevas hectáreas y fortalecer la seguridad hídrica regional. En ese contexto, más allá de anunciar inversiones, el verdadero desafío para la región y el Estado es acelerar la ejecución de estos proyectos de manera eficiente, técnica y planificada, garantizando continuidad institucional, articulación entre niveles de gobierno y una adecuada gestión de riesgos. La materialización de estas obras no solo permitirá cerrar brechas históricas, sino también sostener la competitividad, la resiliencia y el desarrollo sostenible de Piura en las próximas décadas.

Un empresariado resiliente y con expectativas positivas

Otro indicador importante del dinamismo regional es el comportamiento del tejido empresarial. Al cierre del 2025, Piura registró 150,417 unidades económicas, manteniendo un crecimiento moderado de 0.3 %. Si bien el avance parece limitado, los indicadores de expectativas empresariales muestran un panorama claramente optimista. En marzo de 2026, según datos del BCRP las expectativas sobre la situación actual de los negocios alcanzaron 61 puntos, ubicándose en terreno optimista. Asimismo, las expectativas de inversión a doce meses llegaron a 75 puntos, uno de los niveles más altos registrados recientemente en la región. En esta línea, según el estudio Pulso Sectorial y Riesgos Empresariales el 62 % de las empresas prevé aumentar sus inversiones en los próximos doce meses.

Esta confianza empresarial demuestra que Piura continúa siendo una región atractiva para la inversión privada pese al contexto político nacional. Factores como su ubicación estratégica, su potencial agroindustrial y la creciente demanda de infraestructura convierten a la región en uno de los principales focos de inversión descentralizada del país. Sin embargo, esta confianza también depende de variables críticas como estabilidad macroeconómica, seguridad jurídica, reducción de la conflictividad social y continuidad de políticas públicas orientadas a competitividad e infraestructura.

El reto político y económico del 2026

En el actual contexto electoral, Piura enfrenta el desafío de convertir su dinamismo económico en desarrollo sostenible y bienestar para su población. Pese a su liderazgo y potencial agroexportador, pesquero, ubicación estratégica, logística, energética y turística, la región aún requiere políticas concretas orientadas a infraestructura, agua, conectividad, seguridad y formalización. La experiencia demuestra que el crecimiento económico, por sí solo, no garantiza desarrollo si no existe institucionalidad sólida, continuidad de proyectos y articulación entre el Estado y el sector privado. En ese sentido, Piura tiene una oportunidad para consolidarse como uno de los principales polos económicos del país, siempre que logre acelerar sus proyectos estratégicos y fortalecer una gobernanza orientada al desarrollo territorial y la reducción de brechas.

(*) Jefe del Área de Estudios y Consultorías de la Cámara de Comercio y Producción de Piura



67,7 % de las madres en edad de trabajar participa en la PEA

En el marco del Día de la Madre, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el 67,7 % de las madres en edad de trabajar (15 y más años) participa en la población económicamente activa (PEA), reflejando su importante aporte al desarrollo económico y social del país.

Tasa de ocupación

Según grupos de edad, el 73,4 % de las madres de 25 a 44 años forman parte de la PEA; en el grupo de 45 y más años, el 63,0 %; y en el de 15 a 24 años, el 53,2 %. En tanto, el 32,3 % pertenece a la población económicamente no activa.

Trabajadoras independientes

De acuerdo con la categoría de ocupación, el 45,5 % de las madres son trabajadoras independientes, el 43,4 % madres asalariadas (obreras, empleadas o trabajadoras del hogar) y el 11,0 % son trabajadoras familiares no remuneradas.

Ramas de actividad

El INEI informó que, según la rama de actividad en la que se desempeñan, el 69,5 % de las madres labora en actividades de servicios (43,7 %) y comercio (25,8 %). En tanto, el 21,4 % trabaja en agricultura,

pesca o minería; el 8,5 % en manufactura y el 0,6 % en construcción.

Por tamaño de empresa

Según el tamaño de empresa en la que laboran, el 77,5 % de madres trabaja en empresas de 1 a 10 trabajadores; es decir, pequeñas empresas. Asimismo, el 16,3 % labora en grandes empresas de 51 a más trabajadores y el 5,2 % en medianas empresas de 11 a 50 trabajadores.

Nivel de educación

En función del nivel educativo alcanzado, el 44,0 % de las madres de 15 y más años tiene educación secundaria; el 29,1 % educación primaria o menor nivel; el 15,1 % educación superior no universitaria y el 11,8 % educación superior universitaria.

Asimismo, el INEI destacó que el 58,6 % de las madres se encuentra en edad reproductiva (15 a 49 años), el 24,4 % son adultas mayores de 60 y más años, y el 4,1 % corresponde a madres octogenarias.

Estado civil

Conforme a la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) y el estado civil de las madres en el Perú, al año 2025, el 61,4 % de las madres son casadas o convivientes, el 21,8 % separadas, el 10,5 % viudas, el 5,2 % solteras y el 1,1 % divorciadas.

Población ocupada de la ciudad de Piura disminuyó -2,9 % entre los meses de febrero y abril

La oficina departamental de Piura del INEI informó que en el trimestre febrero-marzo-abril de 2026 la población ocupada alcanzó los 285 mil 600 personas, registrando un descenso de -2.9 % respecto al mismo periodo del año anterior, equivalente a 8 mil 400 nuevos empleos. Asimismo, se precisa que, en el trimestre de análisis, la población ocupada tanto masculina como femenina descendió en 1,7 % (2 700) y 4,1 % (5 600), respectivamente.

Población ocupada según edad

En el informe técnico Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana y 27 ciudades, elaborado con los resultados de la Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN), se precisa que, en el trimestre analizado, la población ocupada se incrementó en mayor proporción entre los que tienen menos de 25 años en 4,9 % (2600), en tanto la población que tiene 45 y más años de edad descendió en 8,4 % y en el grupo de 24 a 44 años de edad en -1.8 %.

Tasa de desempleo

En el trimestre móvil de análisis, la tasa de desempleo en la ciudad de Piura, se ubicó en 6,3 %, registrando una reducción de 0,8 punto porcentual respecto al mismo periodo del año anterior (7,1 %).

Ingreso promedio mensual

En el periodo mencionado, el ingreso promedio mensual proveniente del trabajo de la actividad principal en la ciudad de Piura fue de 1888,4 soles, cifra que, comparada con igual trimestre del año anterior, presentó un crecimiento de 2,1 % (39,4 soles).

Según sexo, el ingreso promedio mensual de los hombres se ubicó en 2 143,1 soles y el de las mujeres en 1 568,3 soles. Al comparar con similar trimestre móvil del año anterior, el ingreso promedio de las mujeres creció en 2,3 % (34,8 soles) y el de los hombres en 1,9 % (40,8 soles).

Tasa de empleo informal

En el trimestre móvil abril 2025-marzo 2026, la tasa de empleo informal en la ciudad de Piura se ubicó en 64,2 %, creciendo en 1,3 % respecto al mismo trimestre móvil de 2025 (63,4 %).

Según sexo, la tasa de informalidad fue de

61,7 % en los hombres y de 67,2 % en las mujeres.

En comparación con similar periodo del año anterior, la tasa de empleo informal de los hombres aumentó de 61,0 % a 61,7 %, mientras que la de las mujeres pasó de 66,2 % a 67,2 %.

Tasa de actividad

En el trimestre enero-febrero-marzo de 2026, la tasa de actividad en la ciudad de Piura se ubicó en 66,5 %, disminuyendo en 5,5 % respecto al mismo trimestre de 2025 (70,4%).

Según sexo, la tasa de actividad de los hombres fue de 73,3 %, mientras que la de las mujeres se ubicó en 60,2 % en el trimestre enero-febrero-marzo de 2026.

En comparación con similar trimestre del año anterior, la tasa de actividad de los hombres disminuyó en 3,3 %, mientras que la de las mujeres se redujo en 4,2 %.

Respecto a la población

De acuerdo con los primeros resultados de los Censos Nacionales 2025, la población total del Perú asciende a 34 millones 157 mil 732 habitantes, posicionando al país como el cuarto más poblado de América del Sur, después de

Brasil, Colombia y Argentina.

Del total de habitantes registrados en el país, 32 millones 706 mil 28 personas fueron efectivamente censadas, mientras que la población omitida obtenida a partir de los resultados de la encuesta postcensal alcanzó 1 millón 451 mil 704 personas, representando el 4,25 % del total, una de las tasas más bajas de Sudamérica. La población femenina asciende a 17 millones 292 mil 43 personas, mientras que la población masculina alcanza 16 millones 865 mil 689 habitantes. En términos porcentuales, las mujeres representan el 50,6 % de la población nacional y los hombres el 49,4 %, es decir un ligero predominio de población femenina.

Los resultados evidencian cambios en la estructura de edad de la población. La población en edad potencialmente activa, comprendida entre los 15 y 59 años, pasó de representar el 61,9 % de la población en 2017 a 62,5 % en 2025, consolidándose como el grupo predominante dentro de la estructura poblacional.

Después de Lima Metropolitana, Piura concentra 2 millones 115 mil 587 habitantes; La Libertad, 2 millones 56 mil 560; y Arequipa, 1 millón 814 mil 396 habitantes, consolidándose como los principales ámbitos poblacionales del Perú.



5 herramientas para crear videos con muestra de producto

Los videos con muestra de productos son una herramienta esencial en las estrategias de marketing. La capacidad de conectar directamente con los consumidores a través de contenido visual facilita las compras en redes sociales. El formato de video con muestra de producto está ganando terreno como una de las estrategias más efectivas para captar la atención del público y mostrar el valor de un producto o servicio de forma visual e interactiva.

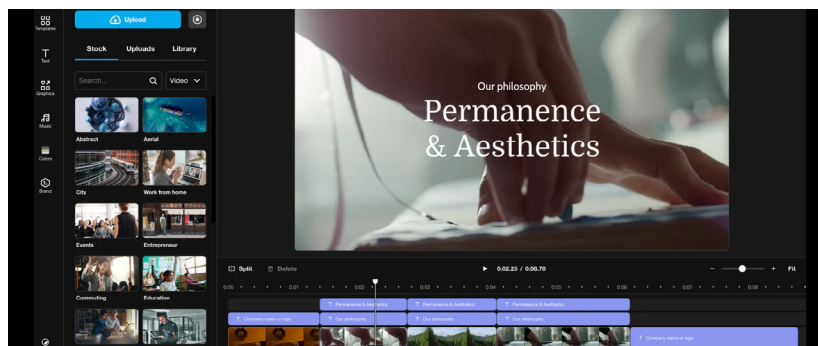
1. Canva Video

Una herramienta fácil de usar para crear videos cortos y atractivos, con plantillas personalizables, opciones de animación y una amplia variedad de recursos gráficos. Su interfaz intuitiva permite a emprendedores y empresas producir contenido visual de apariencia profesional para redes sociales, campañas de marketing y presentaciones.



2. Adobe Premiere

Software profesional de edición de video que permite crear producciones de alta calidad mediante herramientas avanzadas de edición, efectos visuales y corrección de color. Su versatilidad lo convierte en una opción ideal para desarrollar contenido publicitario, videos corporativos y presentaciones de productos con un acabado profesional y atractivo.



3. Vimeo Create

Diseñada especialmente para pequeñas empresas, esta herramienta facilita la creación de videos publicitarios mediante el uso de plantillas profesionales, elementos interactivos y opciones de personalización. Su interfaz intuitiva permite producir contenido atractivo para campañas de marketing, redes sociales y promoción de productos o servicios, sin necesidad de contar con experiencia avanzada en edición de video.

4. Shopify Video Maker

Herramienta orientada al comercio electrónico que permite crear e integrar videos en páginas de productos para enriquecer la experiencia del usuario. Facilita la presentación de características, beneficios y usos de los productos de una manera más visual y atractiva, ayudando a captar la atención de los clientes, generar mayor confianza en la compra y mejorar las posibilidades de conversión dentro de la tienda en línea.



5. CapCut Pro:

Herramienta de edición de video que combina facilidad de uso con funciones avanzadas para crear contenido de aspecto profesional. Ofrece plantillas, efectos visuales, animaciones, herramientas de inteligencia artificial y una amplia biblioteca de recursos que facilitan la producción de videos atractivos para redes sociales, campañas publicitarias y estrategias de marketing digital, incluso sin experiencia previa en edición.

Fuente: [femxa](https://femxa.com)

Innovar para competir: la transformación digital como imperativo estratégico en el Perú

Por décadas, la innovación fue entendida como una actividad periférica dentro de la empresa: un área específica, un proyecto ocasional o una apuesta de alto riesgo reservada a grandes corporaciones. Hoy, esa visión ha quedado obsoleta. La evidencia acumulada por organismos internacionales como la OCDE, el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial muestra con claridad que la innovación —especialmente apalancada en la transformación digital— se ha convertido en el principal motor de competitividad empresarial en el mundo contemporáneo.

En el contexto peruano, esta transición es particularmente relevante. Según reportes recientes del Banco Mundial, el Perú presenta avances importantes en conectividad digital y adopción tecnológica, pero aún enfrenta brechas significativas en capacidades organizacionales para transformar estas herramientas en valor estratégico. Es decir, no basta con incorporar tecnología: el desafío central es rediseñar la forma en que las empresas crean, capturan y sostienen valor en entornos altamente dinámicos.

La transformación digital, en este sentido, no debe confundirse con la simple digitalización de procesos. Se trata de una reconfiguración profunda de los modelos de negocio, las estructuras organizacionales y las competencias del talento humano. Implica integrar tecnologías como analítica de datos, inteligencia artificial y plataformas digitales en la toma de decisiones, pero también exige un cambio cultural hacia la experimentación, el apren-

dizaje continuo y la colaboración transversal. Los informes del Foro Económico Mundial sobre el futuro del trabajo subrayan que las organizaciones más competitivas son aquellas que combinan capacidades tecnológicas con habilidades humanas complejas: pensamiento crítico, liderazgo adaptativo y orientación a la sostenibilidad. Este último aspecto resulta clave. La innovación empresarial ya no puede desligarse de los desafíos ambientales y sociales. En efecto, la agenda ESG (Environmental, Social and Governance) se ha consolidado como un criterio central para inversionistas, consumidores y reguladores.

En el Perú, esta tendencia se refleja en un creciente número de empresas que integran prácticas sostenibles en sus estrategias de innovación. Sin embargo, aún persiste una brecha entre las grandes corporaciones y las pequeñas y medianas empresas, que constituyen la columna vertebral de la economía nacional. De acuerdo con la OCDE, el fortalecimiento de ecosistemas de innovación inclusivos —que articulen empresas, universidades y el Estado— es fundamental para cerrar esta brecha.

En este punto, el rol de las universidades adquiere una relevancia estratégica, pues están llamadas a formar profesionales capaces de gestionar la innovación desde una perspectiva integral. Esto implica no solo dominar herramientas tecnológicas, sino también comprender los contextos sociales, regulatorios y ambientales en los que operan las organizaciones. El perfil del gestor de innovación está cambiando aceleradamente. Ya no se trata úni-

camente de un experto técnico, sino de un articulador de capacidades diversas. Debe ser capaz de traducir datos en decisiones estratégicas, de liderar procesos de cambio organizacional y de generar valor sostenible en el tiempo. En otras palabras, se requiere un profesional con visión sistémica, capaz de navegar la complejidad.

Para las empresas peruanas, este cambio representa tanto un desafío como una oportunidad. Aquellas que logren integrar la innovación en el núcleo de su estrategia estarán mejor posicionadas para competir en mercados globales cada vez más exigentes. Por el contrario, quienes mantengan una visión fragmentada o reactiva corren el riesgo de quedar rezagadas.

Desde una perspectiva de política pública, es fundamental fortalecer los incentivos para la inversión en innovación, así como promover marcos regulatorios que faciliten la adopción tecnológica. Asimismo, se requiere una mayor articulación entre el sector público, el sector privado y la academia para construir capacidades de largo plazo.

En conclusión, la innovación ya no es una opción, sino una condición necesaria para la supervivencia y el crecimiento empresarial. En el Perú, avanzar hacia una economía más innovadora y digital requiere un esfuerzo conjunto, donde la tecnología, el talento y la sostenibilidad converjan como pilares de una nueva competitividad. El momento de actuar es ahora.

Fuente: [Buk](#)





Gobierno aprueba subsidio temporal para transportistas ante alza del precio de combustibles

El Poder Ejecutivo publicó el 28 de mayo, en el Diario Oficial El Peruano, el Decreto de Urgencia N.º 004-2026, mediante el cual se establecen medidas de carácter temporal y extraordinarias en materia económica y financiera, para garantizar la continuidad del servicio público de transporte terrestre regular de personas en los ámbitos nacional, regional y provincial y el servicio de transporte público terrestre de mercancías a través de un subsidio económico, con la finalidad de enfrentar el alza de los precios de los combustibles y moderar el impacto de la subida en los costos logísticos, en beneficio de la población.

La norma señala que para efectos de la implementación del subsidio económico se dispone la participación de la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) con carácter excepcional, temporal y exclusivamente circunscrita a las funciones operativas vinculadas a la administración del referido mecanismo económico.

En ese contexto, el subsidio económico es otorgado a los transportistas del servicio público de transporte terrestre regular de personas en el ámbito nacional, regional y provincial, y del servicio de transporte

público terrestre de mercancías.

No se encuentran comprendidos los transportistas que prestan los siguientes servicios: servicios públicos de transporte terrestre regular de personas concesionados en el marco de las normas de promoción de la inversión privada; servicios públicos de transporte terrestre regular de personas autorizados en el ámbito territorial de Lima y Callao, en el marco de la Ley N.º 31596 y la Resolución de Presidencia Ejecutiva N.º 203-2023-ATU/PE; así como los servicios públicos de transporte terrestre regular de personas de ámbito provincial relacionados a los contratos de autorización de la Ordenanza N.º 1769 de la Municipalidad Metropolitana de Lima, bajo competencia de la ATU.

El subsidio económico se concede respecto de las adquisiciones de combustible realizadas durante un periodo de dos meses, contados desde el día siguiente de la publicación de la norma. Este consiste en la entrega de un importe equivalente a S/ 4.00 por galón de combustible diésel B5 y diésel B20 con un contenido de azufre menor o igual a 50 ppm.

Asimismo, se dispone que el subsidio se otorga en función del volumen de combustible adquirido por el transportista

que presta el servicio público de transporte terrestre regular de personas de los ámbitos nacional, regional y provincial y/o el servicio de transporte público terrestre de mercancías, al distribuidor mayorista y/o minorista, o al establecimiento de venta al público de combustibles.

Se hace hincapié en que dichos proveedores deben contar con inscripción vigente en el Registro de Hidrocarburos para la comercialización de combustibles emitida por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osienergmin). La adquisición del volumen de combustible debe respaldarse mediante comprobantes de pago electrónicos.

El monto máximo de adquisición de combustible imputable a cada vehículo será de 674.65 soles en el caso de la categoría M2; 1915.41 soles para M3; 552.52 soles para N1; 888.45 para N2; y 1412.54 soles para N3.

El otorgamiento del subsidio económico se financiará con cargo a los recursos del Ministerio de Transportes y Comunicaciones hasta por 33 millones 800 mil soles sin demandar recursos adicionales al Tesoro Público.

El Decreto de Urgencia tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2026.



Buscar la esencia, no la apariencia: reflexiones para la segunda vuelta

Por: Víctor Vicente Palacios Córdova (*)

En tiempos de polarización, redes sociales encendidas y campañas cargadas de emociones, los ciudadanos corremos el riesgo de quedarnos con la apariencia: los ataques, los eslóganes, los temores y las reacciones inmediatas. Sin embargo, una elección democrática exige algo más profundo: buscar la esencia.

Buscar la esencia significa ir más allá del ruido político y de las impresiones inmediatas para descubrir aquello que realmente tiene valor para el futuro del país. En una segunda vuelta electoral, donde las emociones suelen intensificarse, esta reflexión resulta especialmente importante.

La apariencia en política

La apariencia simboliza aquello superficial o engañoso que muchas veces domina el debate público: el voto movido únicamente por el odio o el miedo, la desinformación y las fake news, los candidatos convertidos en espectáculo, las promesas imposibles y la manipulación emocional.

Cuando la política se reduce a insultos, fanatismos o campañas de miedo, la democracia pierde profundidad. Por ello, una sociedad madura necesita ciudadanos críticos, informados y serenos, capaces de reflexionar antes de decidir.

La esencia que debemos buscar

La esencia, en cambio, representa lo fundamental: la verdadera capacidad de gobernar, el respeto a la democracia y a las instituciones, las propuestas económicas responsables, la generación de empleo, la lucha contra la pobreza y la capacidad de unir al país. Asimismo, conviene recordar que sin crecimiento económico sostenible no existen recursos suficientes para combatir la pobreza ni reducir las desigualdades. El desarrollo económico no debe

verse como un privilegio de algunos, sino como una condición necesaria para generar oportunidades y bienestar para millones de peruanos.

Del mismo modo, la honestidad, la coherencia y la capacidad de diálogo deberían ser cualidades fundamentales al momento de evaluar a quienes aspiran a conducir el país.

Memoria e inteligencia democrática

Votar con memoria significa aprender de los errores del pasado. Votar con inteligencia significa pensar en el futuro y no únicamente reaccionar al presente.

El Perú necesita evitar nuevos ciclos de improvisación, corrupción y enfrentamiento permanente. Precisamente por ello, esta segunda vuelta representa también una oportunidad para ejercer una ciudadanía más consciente y responsable.

La democracia no solo se defiende votando; también se fortalece reflexionando.

Una conclusión esperanzadora

La segunda vuelta no debería convertirse en una guerra entre peruanos, sino en una oportunidad para demostrar madurez democrática. El país necesita ciudadanos capaces de mirar más allá de la apariencia de la campaña y buscar la esencia del bien común.

Porque, al final, el futuro del Perú dependerá de nuestra capacidad de distinguir entre el brillo pasajero de las campañas y aquello que realmente puede construir un país más justo, estable y esperanzador.

(*) Coach y Docente de la Maestría en Gerencia Social de la Escuela de Posgrado de la PUCP. Coordinador Regional de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza.





VISITANDO A NUESTROS SOCIOS

Detrás de cada empresa hay una historia de empuje y visión empresarial. Por eso, desde este espacio, deseamos difundir la labor que realizan cada uno de nuestros socios, cómo han ido construyendo sus logros y su aporte al desarrollo de nuestra región y del país. Los invitamos a compartir estas valiosas experiencias.

CORPORACIÓN LABÁN ANDINA PERÚ S.A.C.

Corporación Labán Andina Perú S.A.C. es una empresa peruana dedicada a la comercialización de productos para el hogar, línea blanca, muebles, plásticos y soluciones funcionales para familias y pequeños negocios. La empresa se ha consolidado en distintas regiones del país gracias a su cercanía, atención clara y respaldo en cada compra. La organización es liderada por Amado Labán Peña, cuya visión estratégica busca consolidar a la empresa como un referente nacional en soluciones para el hogar, negocio y la movilidad, fortaleciendo una propuesta basada en confianza y crecimiento sostenible.

Actualmente, la empresa impulsa su expansión comercial en el norte del Perú, especialmente en Piura, y mantiene presencia en Huancaabamba, Yurimaguas, Tarapoto, Tocache y Moyobamba. La empresa forma parte de la Cámara de Comercio con el propósito de fortalecer vínculos empresariales, generar oportunidades de crecimiento y contribuir al desarrollo comercial de la región, apostando por relaciones sostenibles y colaborativas. Asimismo, tiene proyectado fortalecer y consolidar sus opera-



ciones a nivel nacional, reforzando su presencia en sus distintas sedes y expandiendo estratégicamente su propuesta comercial en nuevas regiones como Piura, Perú.

Heidy Ivet Potenciano
Equipo de Marketing

YATEL DATA S.A.C.

La organización tiene como fin ofrecer soluciones de outsourcing comercial y gestión de talento a empresas líderes aliadas a nivel nacional. Del mismo modo, busca contribuir al crecimiento de sus socios estratégicos mediante la formación de equipos comerciales altamente capacitados y orientados al cumplimiento de resultados.

Actualmente, uno de sus principales proyectos en marcha está enfocado en la comercialización de los productos de nuestro socio estratégico Auna y Oncosalud, fortaleciendo equipos comerciales y ampliando la cobertura de atención a clientes en distintas ciudades del país.

Somos socios de la Cámara de Comercio de Piura, debido a que compartimos el interés de impulsar espacios de innovación, crecimiento empresarial y desarrollo profesional. Esta alianza nos permite fortalecer nuestras operaciones en un entorno estratégico, generar networking con otras empresas y acceder a oportunidades que contribuyen al



crecimiento organizacional y al fortalecimiento del talento humano.

Silvana Camino Magán
Coordinadora de Regiones YT Grupo



VISITANDO A NUESTROS SOCIOS

NEGOCIA.PE

Liderando la transformación digital en tu negocio

Negocia.pe es un software de ventas y gestión administrativa diseñado para que las Pymes controlen sus operaciones con una herramienta potente y sofisticada, pero a la vez simple y fácil de usar. Nacimos con la misión de eliminar el caos operativo mediante un ecosistema integral que centraliza ventas, inventarios y atención al cliente en un solo lugar.

Actualmente, proveemos el "Comercio Unificado 2026", un conjunto de tecnologías que integra Punto de venta, Tienda Online, CRM conversacional, agentes de inteligencia artificial para automatizar las ventas, atención al cliente el soporte y tarjetas de fidelidad para aumentar la recompra.

Este 13 de junio, realizaremos un evento presencial en la Cámara de Comercio de Piura para demostrar cómo la tecnología real puede escalar negocios locales sin aumentar la carga operativa. Somos socios de la Cámara de Comercio porque compartimos el compromiso de fortalecer el tejido empresarial de la región. Creemos en el trabajo articulado para elevar la competitividad



de nuestros emprendedores a través de herramientas digitales de vanguardia.

¡Sácale el jugo a tu negocio!

Paola Rosillo
Equipo de Marketing

www.camcopiura.org.pe

- Servicios y Beneficios
- Datos Económicos
- Eventos
- Publicaciones
- Promociones
- Mucho más

Promoviendo el fortalecimiento de las mypes

En el marco de las actividades por el Día Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), la Cámara de Comercio y Producción de Piura fue anfitriona de la Jornada de Capacitaciones Empresariales, organizada los días 12 y 13 de mayo por el Gobierno Regional Piura, a través de la Dirección Regional de la Producción.

El evento tuvo como objetivo fortalecer las capacidades empresariales de las mypes, promoviendo su formalización, competitividad y acceso a nuevos mercados, a fin de impulsar el desarrollo socioeconómico de la región.

Durante su intervención, César Montero Arriola destacó que la mype constituye uno de los principales motores de la economía regional, debido a su aporte



en la generación de empleo, la dinamización de los mercados y el desarrollo de miles de familias piuranas.

En ese sentido, señaló que más de 94 mil mypes forman parte del tejido empresarial de la región, principalmente en actividades vinculadas al comercio y

los servicios, así como en sectores clave como manufactura, construcción, pesca y agropecuario.

Asimismo, reafirmó el compromiso institucional de seguir articulando esfuerzos en favor del crecimiento y desarrollo regional.

Impulsando oportunidades comerciales para el sector artesanal

Con el objetivo de fortalecer la articulación comercial de los artesanos de la región y promover su posicionamiento en el mercado, el 7 de mayo se desarrolló la Rueda de Negocios de la Expo Artesanías del Perú – Piura 2026, organizada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y el CITE Cerámica Chulucanas, en coordinación con la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

La actividad reunió a autoridades, representantes de instituciones públicas y privadas, así como actores vinculados al sector artesanal y turístico de la región, en un espacio diseñado para generar oportunidades comerciales directas entre empresas compradoras y destacados artesanos piuranos.

El evento contó con la participación del ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Reyes Llanos, quien destacó que la Expo Artesanías del Perú – Piura constituye “una plataforma de encuentro entre tradición, innovación y mercado”, al per-



mitir una conexión directa entre la oferta artesanal y la demanda empresarial.

Asimismo, precisó que, durante la rueda de negocios, la posibilidad de articular oportunidades comerciales entre 15 unidades productivas artesanales y 45 empresas compradoras de sectores como retail, hoteles, restaurantes, importadores y operadores turísticos,

entre otros, proyectándose ventas potenciales de hasta S/ 270 mil en los próximos 12 meses.

La jornada incluyó además la presentación de la oferta artesanal de la región y de las oportunidades comerciales vinculadas al sector, reafirmando el potencial de la artesanía piurana como motor de desarrollo económico y promoción cultural.

¡¡¡Feliz Aniversario!!!

En la Cámara de Comercio y Producción de Piura buscamos acercarnos cada día a nuestros socios. También queremos celebrar con ellos, animándolos a seguir adelante, a cumplir los objetivos trazados, con el mismo empeño con el que iniciaron sus proyectos. Piura está orgullosa de ustedes y la Cámara de Comercio también. Por eso queremos desearles en su aniversario todos los parabienes para su empresa. ¡Éxitos y muchas felicidades!

JUNIO

- 1 Walac Noticias S.A.C.
- 1 Troyani Inversiones E.I.R.L.
- 1 Atca Operadores Aduaneros S.A.C.
- 1 Paita Ingredients S.A.C.
- 1 Centro Oftalmológico Luis Sócola Vela E.I.R.L.
- 2 Sindicato Energético S.A.
- 7 Promotora Inmobiliaria Industrial de Piura S.A.C.
- 7 Revin S.R.L.
- 7 Piura Gas S.A.C.
- 7 Industria Maderera Alto Maraño S.A.C.
- 8 Inmobiliaria Casaty S.A.C.
- 8 Global Citrus International S.A.C.
- 8 Río Blanco Copper S.A.
- 9 Tío Lenguado Restaurantes E.I.R.L.
- 10 Dasne Abigail More Ayala
- 13 Ávila Asesores - Consultores y Contadores E.I.R.L.
- 13 ABC Corredores De Seguros S.R.L.
- 15 Soluciones en Marketing E.I.R.L.
- 15 Cromoplastic E.I.R.L.
- 16 Dexim S.R.L.
- 17 KWS Perú S.A.C.
- 18 Machinery Equipment E.I.R.L.
- 19 César Arroyo Burga S.R.L.
- 20 Centro de Estética Facial y Corporal Coquetas Spa
- 21 AFP Integra
- 21 HSE Solutions E.I.R.L.
- 22 Juan Manuel Quinde Rázuri
- 24 Grupo Forestal San Juan
- 24 Frigoríficos La Granjita E.I.R.L.
- 25 Idra Water Solutions S.A.C.
- 25 Fernández S.A.C.
- 25 Plásticos Agrícolas y Geomembranas S.A.C.
- 27 Banco Central de Reserva del Perú – Sucursal Piura
- 30 Universidad Continental S.A.C.



INNOSPACE
CAMCO

INNOSPACE CAMCO

Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

"Más que un Coworking, somos una Comunidad"

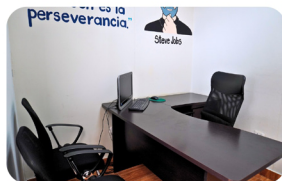
COWORKING: Ambientes de trabajo

Estaciones individuales



Sala de reuniones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de reuniones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Sala de directorio

Equipado con pantalla LED de 65" y cámara profesional.



Sala de capacitaciones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de capacitaciones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Oficina de gerencia

Equipado con computadora, hall recibidor y baño privado.



ASESORÍA

- **Apertura de negocio:**
Modelamiento de idea de negocio, validación y estimación de mercado, constitución y formalización empresarial.
- **Transformación digital:**
Automatización de procesos de negocio, fortalecimiento de presencia digital y mejorar de la toma de decisiones basada en datos.
- **Gestión empresarial:**
Asesoría legal, gestión contable, tributaria y financiera; comercio exterior, y marketing y ventas.

CAPACITACIÓN

Nuestros programas de capacitación están diseñados para **mejorar y fortalecer las capacidades y competencias emprendedoras e innovadoras** de nuestra comunidad.

BENEFICIOS



Networking



Servicio de recepción



Aire acondicionado



Internet de fibra óptica



Kitchenette



Café, infusiones y agua



Limpieza y mantenimiento



Seguridad

CONTACTO

¡Contáctanos y preparemos juntos un plan que se ajuste a tus necesidades!



innospace@camcopiura.org.pe



+51 966 874 930



www.innospace.camcopiura.org.pe



Innospace Camco Piura



innospace.camcopiura